

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO				
im. JERZEGO KUKUCZKI w KATOWICACH				
Kierunek studiów: FIZJOTERAPIA				
poziom drugi				
tytuł zawodowy absolwenta: magister				
Profil kształcenia: ogólno akademicki				
Moduł / przedmiot: PO15		obowiązkowy	X	wybieralny
Zarządzanie i marketing Management and marketing		(O)		(W)
Liczba godzin w semestrze	I rok		II rok	
	1 semestr	2 semestr	3 semestr	4 semestr
Studia stacjonarne			26w/13bk	
Studia niestacjonarne			13w/26bk	
Katedra Zarządzania Zakład Zarządzania Strategicznego				
Koordynator przedmiotu	dr hab. Ryszard Plinta prof. nadzw.			
wykładowcy	dr hab. Ryszard Plinta prof. nadzw.			
JĘZYK	polski			
FORMA ZAJĘĆ	wykłady/samodzielna praca bez kontaktu z nauczycielem			
ECTS	1,5	FORMA ZALICZENIA: zaliczenie na ocenę		
CELE PRZEDMIOTU	<p>C1. Przekazanie studentom podstawionej wiedzy z zakresu zarządzania placówkami służby zdrowia.</p> <p>C2. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu możliwych do wykorzystania działań marketingowych w placówkach służby zdrowia i sposobu ich wykorzystania</p> <p>C3. Zapoznanie studenta z otoczeniem bliższy i dalszym, w którym funkcjonują placówki służby zdrowia wraz z przedstawieniem podstawowych metod jego analizy.</p>			
EFEKTY KSZTAŁCENIA			SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA	
<p>Wiedza: K_W18 Zna i rozumie społeczno-ekonomiczne uwarunkowania w fizjoterapii. Wykazuje wiedzę w zakresie ekonomicznych aspektów funkcjonowania publicznych i niepublicznych placówek służby zdrowia.</p> <p>K_W19 Potrafi wyjaśnić zasady zarządzania i kierowania zespołem terapeutycznym i placówkami służby zdrowia.</p> <p>Umiejętności:</p> <p>Kompetencje społeczne:</p>			<p>Wiedza: test wyboru na ocenę</p> <p>Umiejętności:</p> <p>Kompetencje społeczne:</p>	

NAKLAD PRACY STUDENTA (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**					
Studia stacjonarne udział w wykładach – 26h przygotowanie do zajęć - 6h zaliczenie – 2h inne (określ jakie) - przygotowanie do zaliczenia 5h RAZEM: 39		Studia niestacjonarne udział w wykładach - 13 przygotowanie do zajęć - 12 zaliczenie - 2h inne (określ jakie) – przygotowanie do zaliczenia 12h RAZEM: 39			
WARUNKI WSTĘPNE		WW1. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania placówek służby zdrowia			
TREŚCI PROGRAMOWE					
nr	TREŚĆ ZAJĘĆ	liczba godzin			
		ST	BK	NST	BK
W1	Marketing w placówkach służby zdrowia	2	2	1	8
W2	Funkcje i techniki zarządzania	2		2	1
W3	Style kierowania	2		1	
W4	Organizacja i formy organizacyjne usług zdrowotnych w gospodarce rynkowej	2		2	
W5	Analiza otoczenia makro i mikro działania sektora ochrony zdrowia oraz elementy zarządzania strategicznego	2		2	4
W6	Istota i treść zarządzania procesami leczenia i zakładami opieki zdrowotnej	1		2	2
W7	Rola i zadania menedżera zakładów opieki zdrowotnej	2		1	
W8	Segmentacja rynku usług medycznych	2			
W9	Badania marketingowe w podmiotach świadczących usługi medyczne.	2	1		
W10	Marketing relacyjny w podmiotach świadczących usługi medyczne	2			
W11	Elementy marketingu strategicznego - podstawy analizy strategicznej	2	2		
W12	Elementy planowania marketingowego	3	3		
W13	Podsumowanie procesu dydaktycznego. Zaliczenie testowe.	2	5	2	11
	PODSUMOWANIE	26	13	13	26
LITERATURA PODSTAWOWA		1. Griffin R., Podstawy Zarządzania Organizacjami, PWN, Warszawa 2010 2. Dobska M., Podstawy zarządzania zakładem opieki zdrowotnej, PWN 2008 3. Nowoczesne zarządzanie w opiece zdrowotnej – zarządzanie w zakładach opieki zdrowotnej. Praca zbiorowa pod red. Michała Trockiego, wyd. Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności, Warszawa 2002. 4. Krasucki P., Optymalizacja systemu ochrony zdrowia, koszty i korzyści, CeDeWu, Warszawa 2005. 5. Bukowska - Piestrzyńska A, Marketing Usług Zdrowotnych, CeDeWu, 2011			
LITERATURA UZUPELNIAJĄCA		1. Stoner J., Wankel Ch., Kierowanie PWN Warszawa 2011 2. Holly R., Suchecka J. Szpital publiczny w polskim systemie ochrony zdrowia. Agencja wydawnicza SOWA Łódź-Warszawa 2009 3. Dobska M., Dobski P. Marketing usług medycznych. Wyd. Prawno-Ekonomiczne INFOR Warszawa 2000 4. Korzeniowski L., Menedżment. Podstawy Zarządzania, EAS, Kraków			

	2005			
METODY NAUCZANIA	– Wykład – Prezentacja – Dyskusja			
POMOCE NAUKOWE	- rzutnik multimedialny			
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)				
FORMA ZALICZENIA	Zaliczenie na ocenę			
WARUNKI ZALICZENIA	Test na ocenę			
ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KSZTAŁCENIA				
kod efektu kształcenia	obszar kształcenia	treści programowe	cel przedmiotu	sposób oceny
K_W18	M2_W08	W5	C3	T
K_W19	M2_W08	W1-W4, W6-W7 W8 – W13	C1, C2	T

T - test

P – ocena programu usprawniania, praca pisemna

O – odpowiedź ustna lub kolokwium

U – sprawdzian umiejętności praktycznych

W – wolontariat, udział lub uczestnictwo w zajęciach dla osób niepełnosprawnych

Z – zeszyt obserwacji studenta